

# Inovacomm

# Empreinte carbone

Résultats finaux

Blanche Dalimier, Eqlosion SàRL

12 mars 2024



L'empreinte carbone totale de Inovacomm est de **680 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent** pour l'année 2022 en utilisant la méthodologie du GHG protocol.



Le résultat est dominé par :

1. **Les achats de biens et services** dont majoritairement les achats sur mesure
2. **Le transport en amont** des produits achetés
3. **Les émissions des bâtiments**



Du fait de la disponibilité des données, le calcul repose sur plusieurs **hypothèses**. Une amélioration de la qualité de la donnée est susceptible d'influencer les résultats.

## **Table des matières**

---

1. Contexte
2. Méthodologie
3. Résultats et tendances principales
4. Conclusion et amélioration

1

---

**Contexte**

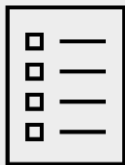


inovaComm

L'entreprise InovaComm souhaite effectuer son **bilan carbone** selon le GreenHouse Gas (GHG) Protocol. Par la suite, elle aimerait également réaliser une analyse de cycle de vie d'un sac en matériaux recyclés.



InovaComm est une entreprise qui développe des objets personnalisés sur-mesure. Deux catégories sont identifiées, **le Sur-mesure** où Nature office fourni des facteurs d'impact et **le Stock**.



Une **collecte de données** a été réalisée au sein de l'entreprise selon les catégories du GHG protocol.

Contexte

2

---

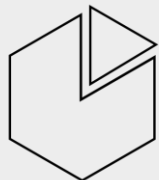
**Méthodologie**

## Le GHG protocol



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL

Le protocole permet de comptabiliser ses **émissions carbonées** selon une marche à suivre. Il permet d'inventorier les émissions de gaz à effets de serre.



Les émissions sont comptabilisées dans différentes catégories en fonction des **périmètres** du protocole (scope).



Les **gaz à effet de serres** émis par l'activité de l'entreprise (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O et réfrigérants) sont comptabilisés en équivalent CO<sub>2</sub>.

## Scope 3

Emissions indirectes de la chaîne de valeur



Achats de biens et services



Biens de capitaux et biens loués



Acheminement des achats



Déchets d'activité



Mobilité pendulaire



Déplacements professionnels

## Scope 1

Emissions directes



Flotte de le l'organisation



Combustibles consommés

## Scope 2

Emissions indirectes



Génération de l'électricité consommée



Génération de la chaleur et du froid consommés



Transport aval des produits



Utilisation des produits vendus



Fin de vie des produits vendus



Biens loués à des tiers par l'entité



Franchises



Investissements

Activités en amont

Activités de l'entreprise

Activités en aval



## Catégorie applicable - Scope 3

Le scope 3 regroupe les émissions liées à la chaîne de valeur amont et aval des produits et services fournis par l'entreprise :

**3.1 Achats de biens et services** : La catégorie est divisée en trois parties :

- 1. Achats généraux** : Les services utilisés et achats généraux sont modélisés à l'aide des flux financiers de l'entreprise.
- 2. Achats stocks** : Les achats stocks sont modélisé grâce à l'impact des matières premières ainsi que une estimation du processus de fabrication. Cette modélisation est générique.
- 3. Achats sur-mesure** : Les achats sur-mesure sont modélisés grâce à l'empreinte CO<sub>2e</sub> fournie par Nature Office. Il n'y a pas de visualisation des processus pris en compte.



# 3

---

## Résultats et tendances principales

## Conclusions principales



L'empreinte carbone totale de Inovacomm est de **680 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent** pour l'année 2022

- 98% de l'empreinte provient du scope 3 (émissions indirectes),
- 2 % du scope 1 (émissions directes)
- moins de 1% du scope 2 (émissions indirectes)



**68 %** des émissions totales proviennent **des achats de biens et services**

- 57% provient des achats du sur-mesure, 10% des achats stocks et 1 % des achats généraux



**Le transport amont** représente **27 %** des émissions totales

- Les émissions proviennent majoritairement du transport des achats sur-mesure



Les **émissions du bâtiment** représentent **2%** des émissions avec l'utilisation de gaz.

# 680 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> correspondent...

Pour un **Suisse moyen**



...aux émissions annuelles de **50 personnes\***

\*Empreinte de 14 t CO<sub>2</sub>eq / hab / an selon l'OFEN (tous scopes confondus intégrant l'impact des investissements)

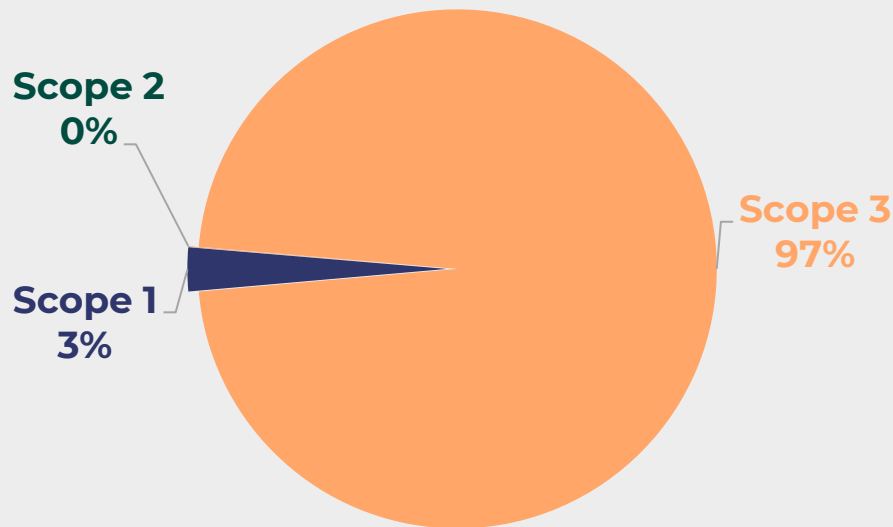
Pour un Suisse qui respecterait les **accords de Paris 2015**



...aux émissions annuelles d'environ **340 personnes\***

\*Empreinte de 2 t CO<sub>2</sub>eq / hab / an selon le GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat)

## L'empreinte carbone par scope



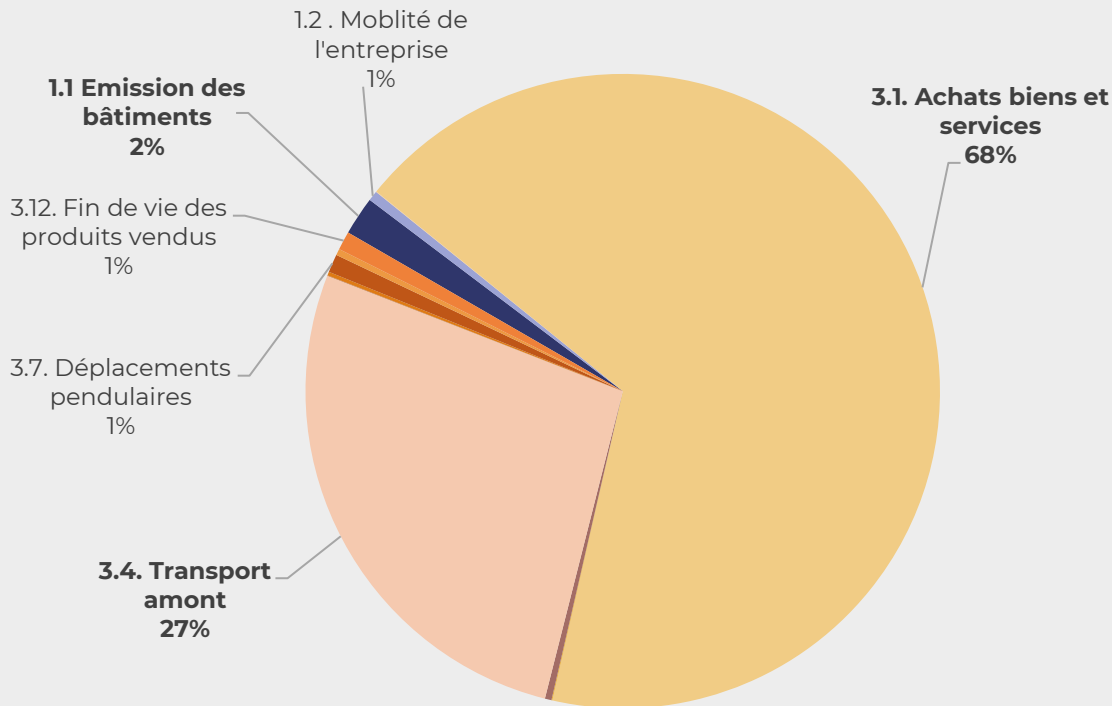
**97%** de l'empreinte de Inovacomm est lié au **Scope 3** dû majoritairement aux achats de biens et services.

L'impact du **Scope 2** est dû à la consommation d'électricité. Il représente **moins de 1%** de l'empreinte totale.

L'impact du **Scope 1** représente **2%** des impacts par le chauffage des bâtiments.

# Empreinte carbone par catégories

*Empreinte  
totale de 680  
tonnes de CO<sub>2</sub>  
équivalent*



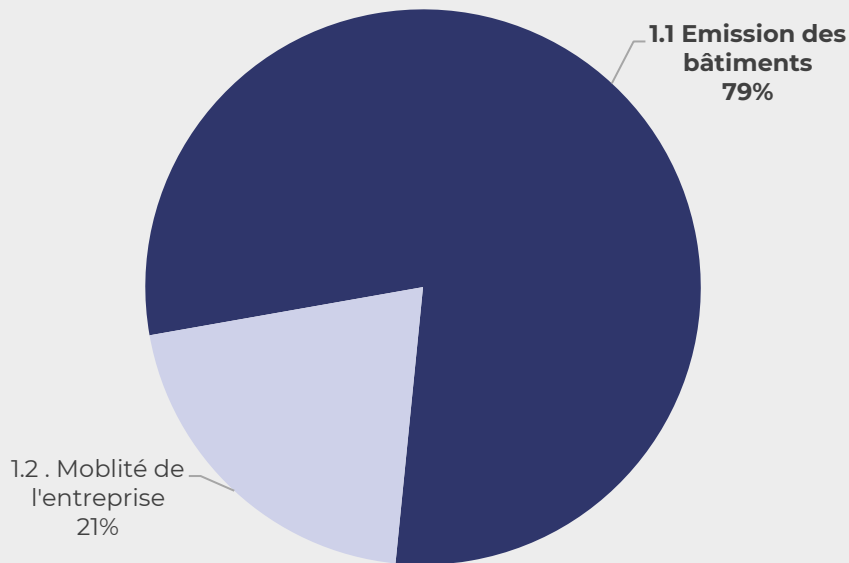
Avec **68%** des émissions totales, les **achats de biens et services** est la catégorie majoritaire.

**6 tonnes de CO<sub>2</sub> éq** représentent moins de **1%** de l'impact total avec les catégories :

- Consommation d'électricité
- Achats de biens capitaux
- Impact amont de l'énergie
- Gestion des déchets
- Déplacements professionnels
- Utilisation des produits vendus

Impact du Scope 1 :

**17 tonnes de  
CO<sub>2</sub>eq**

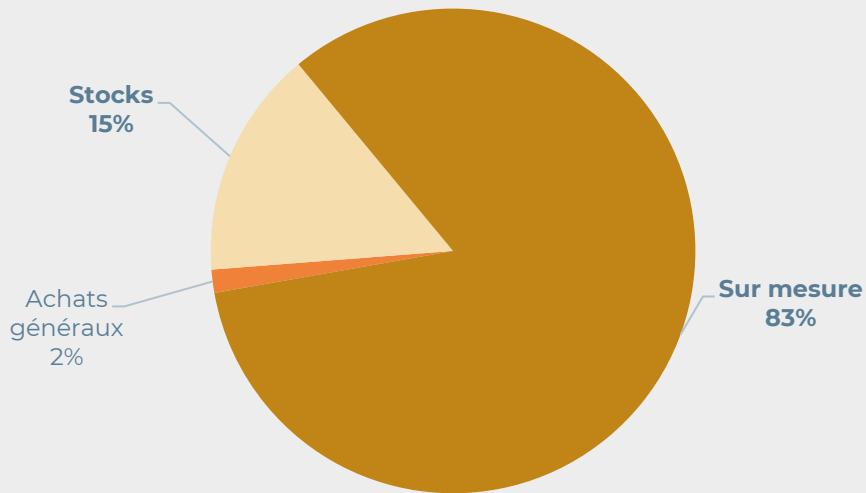


La principale source d'émission sont **les émissions des bâtiments** avec l'utilisation de gaz pour le chauffage.

La seconde source d'émissions est liée à **la mobilité de l'entreprise**. Inovacomm possède une voiture à combustion qui parcourt 18'500 km à l'année.

## Scope 3 – 3.1 Achats biens et services

Impact du Scope 3.1 :  
**460 tonnes de CO<sub>2</sub>eq**



Les **achats sur mesure** représentent **83 %** des impacts de la catégorie. L'impact moyen d'un produit est de 0,79 kg de CO<sub>2</sub> équivalent.

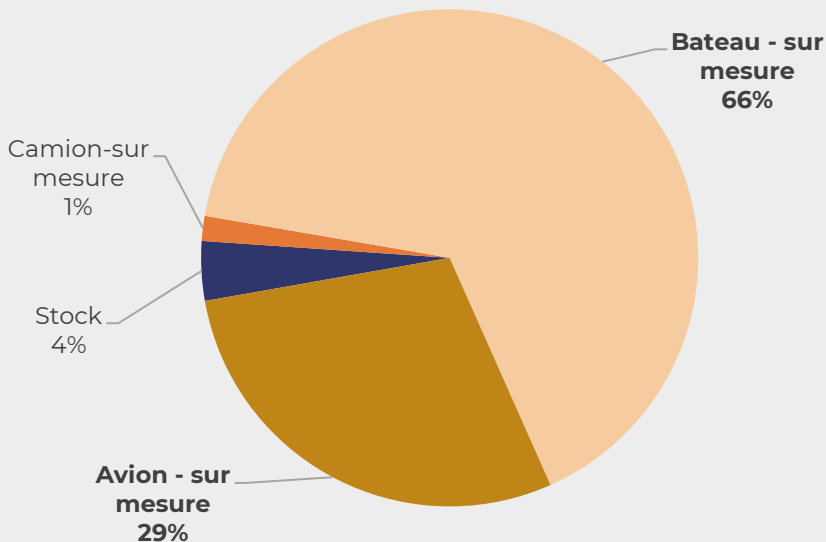
Les **achats stocks** représentent **15%** de l'empreinte totale. L'impact moyen d'un produit est de 0,24 kg de CO<sub>2</sub> équivalent. La catégorie est sûrement sous-évaluée.

Les **services et achats généraux** représentent le 3<sup>ème</sup> contributeur avec **2 %**.



## Scope 3.4 – Transport et distribution des biens achetés

Impact du Scope 3.4 :  
**183 tonnes de CO<sub>2</sub>eq**

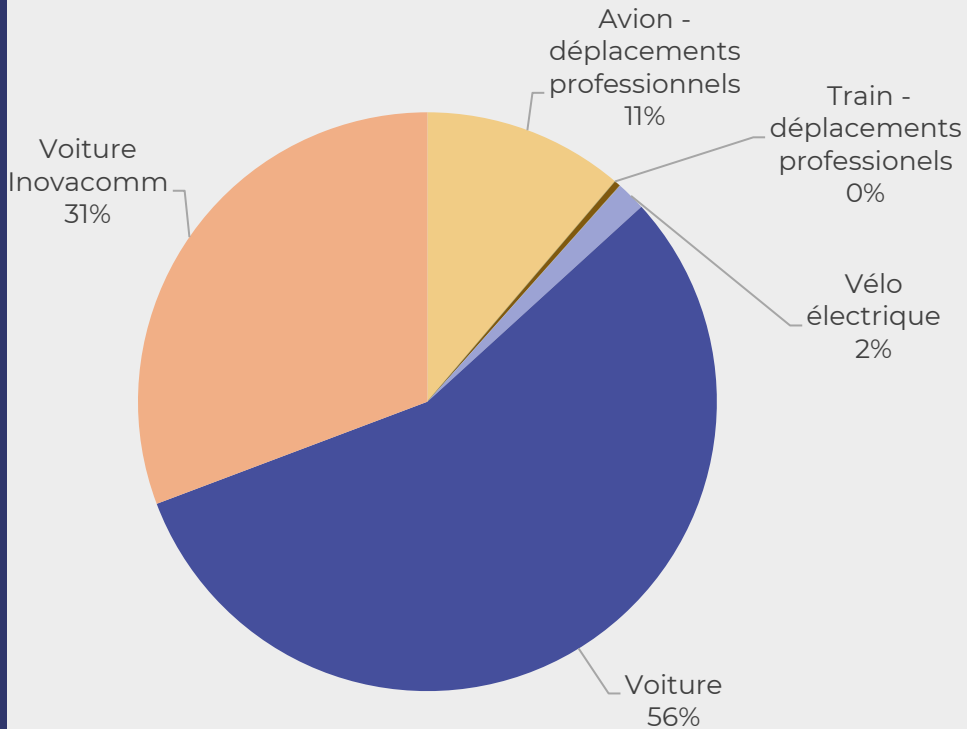


Le transport **sur-mesure** représente **96%** des impacts. Ce résultat est majoritairement dû au bateau car c'est le moyen de transport privilégié. Si l'impact est rapporté au poids transporté, l'avion est clairement le plus émetteur.

Pour le transport **stock**, un transport en amont a été ajouté à tous les produits (bateau + camion) selon les normes européennes. Cette catégorie peut être sous-évaluée.

# Mobilité

Impact de la mobilité:  
**11 tonnes de CO<sub>2</sub>eq**



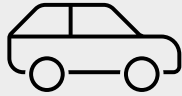
L'impact majoritaire de la mobilité des entreprises provient des **déplacements pendulaires** des employés avec **58%** des émissions. La voiture est le moyen de déplacement privilégié et le plus polluant.

La **mobilité de l'entreprise** avec la voiture appartenant à Inovacomm est le deuxième émetteur avec **31 %** des émissions.

Les **déplacements professionnels** comptent pour **11%** des impacts finaux avec majoritairement l'impact de l'avion.

# Autres catégories

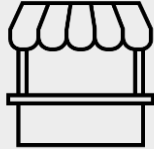
1,5 %



### Mobilité – 11 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

- De la **flotte de l'entreprise, 31%** : Utilisation de la voiture de l'entreprise
- **Professionnelle, 11 %** : 10'000 km sont parcouru à l'année dont plus de 80% en avion.
- **Pendulaire, 57 %** : La majorité des déplacements se font avec une voiture à combustion. Plus de 40'000 km sont parcourus chaque année.

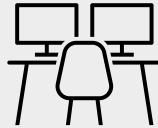
<1%



### Consommation d'électricité – 0,17 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

L'impact de cette catégorie est dû à l'électricité achetée pour l'utilisation des bureaux.

<1%



### Achats de biens capitaux – 0,38 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

Seulement 350 CHF ont été dépensés en 2022 pour les achats de biens supérieurs à une durée de vie de 5 ans.

<1%



### Impact en amont de l'énergie – 2,2 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

L'impact de cette catégorie provient de **la consommation de gaz** utilisés pour le chauffage des bâtiments ainsi que des **carburants** utilisés par les véhicules de l'entreprises. Réduire la consommation d'énergies fossiles diminuerait également l'impact de cette catégorie.

<1%



### Gestion des déchets des opérations – 0,12 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

La gestion des déchets représente un contributeur faible de l'empreinte.

1,3%



### Utilisation et fin de vie des produits vendus – 9 tonnes de CO<sub>2</sub>eq

Seulement les articles du stock sont pris en compte dans ces deux catégories. Deux cycles de lavages sont modélisés pour les articles textiles. En fin de vie, la majorité des articles sont incinérés. Les produits textiles sont envoyés en décharges conformément aux usages en Suisse.

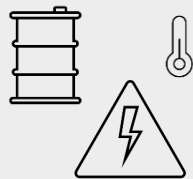
# 4

---

## Conclusion et améliorations

## Pistes d'actions

---



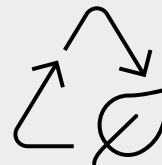
Changer le moyen de chauffage des bureaux



Acheminer les produits en train et éviter l'avion



Optimiser le transport entre le lieu de production des matières premières et du produit



Favoriser des matières renouvelables lors d'achats de la fabrication des produits



Promouvoir de la mobilité douce auprès des employés



Améliorer la qualité de la récolte des données pour une meilleure vision de l'empreinte



L'impact carbone de Inovacomm est principalement dû à **l'achats de biens et services, aux transports et distribution des biens achetés** et à la **mobilité de l'entreprise**.

Certaines **hypothèses** sont génériques. Les résultats pourraient être améliorés avec une collecte de données interne encore plus précise, notamment sur la modélisation du stock et la prise en compte de la fin de vie et de l'utilisation des produits sur-mesure.

Une amélioration de la complexité de la **modélisation du scope 3** et notamment des achats de biens et services donneraient une meilleure vision de l'empreinte. L'empreinte CO<sub>2</sub> par produit semble assez faible ainsi que le transport.

Une meilleure compréhension de la modélisation de **Nature Office** et des chiffres utilisés permettrait une amélioration des données.

## Conclusion & Améliorations

---



# Nos coordonnées



[www.eqlosion.ch](http://www.eqlosion.ch)



[Blanche.dalimier@eqlosion.ch](mailto:Blanche.dalimier@eqlosion.ch)



+41 77 485 44 19

**5**

---

**Annexes**

## Catégorie applicables - Scope 1

Le scope 1 regroupe toutes les émissions directes de l'entreprise. Les catégories applicables sont :



**1.1 Émissions des bâtiments** : La génération de chaleur est faite avec du gaz. Les données sont fournies en kWh.



**1.2 Mobilité de l'entreprise** : La mobilité de l'entreprise comprend la voiture à combustion d'Inovacomm. Elle parcourt 18'000 km à l'année.

Le scope 2 regroupe les émissions indirectes de l'entreprise liées à la génération d'électricité et de chaleur sur un an :



**2.1 Consommation de l'électricité** : La consommation électrique des bâtiments repose sur des mesures internes fournies par Inovacomm.

Le mix électrique suisse est associé à la consommation afin d'obtenir son empreinte carbone.

Catégorie  
applicable -  
Scope 2

## Catégories applicables - Scope 3



**3.2 Achat des biens capitaux** : Les biens capitaux (appareils électroniques, mobilier et fournitures de bureaux, machine de production...) sont modélisés grâce à **des flux financiers**. Ils sont divisés en trois catégories.



**3.3 Impact en amont de l'énergie** : La catégorie prend en compte la **production amont des combustibles** et carburants utilisés.

## Catégories applicables - Scope 3



### 3.4 Transport et distribution des biens achetés:

La catégorie est divisée en plusieurs parties :

1. Les **achats stocks** : Les distances fournies par Inovacomm ne comprennent que la dernière étape de transport de l'entreprise de stockage au client. Basé sur les recommandations européennes (Product Environmental Footprint), 18'000 km en bateau et 3'500 km en camion sont ajoutés.
2. Les **achats sur-mesure** : L'empreinte du transport provient de Nature Office. Il se distingue par trois types : camion, avion et bateau.



**3.5 Gestion des déchets** : La catégorie comprend la gestion des déchets du bureau de Inovacomm.



**3.6 Déplacements professionnels** : La catégorie comprend les déplacements professionnels faits par le personnel.

## Catégories applicables - Scope 3



**3.7 Déplacements pendulaires :** La catégorie comprend les déplacements fait par le personnel pour se rendre sur le lieu de travail.



**3.11 Utilisation des produits vendus :** Seulement les produits du stock sont pris en compte dans cette catégorie. La catégorie prend en compte deux cycles de lavages pour chaque produit textile.



**3.12 Fin de vie des produits vendus :** Seulement les produits du stock sont pris en compte dans cette catégorie. Les produits textiles suivent un processus d'élimination typique suisse et les autres produits sont incinérés.